

**Учебно-тематический план  
программы повышения квалификации**

**«Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)»**

Цель обучения:	Развитие навыков эффективного управления событийными проектами в условиях цифровой трансформации конгрессно-выставочной индустрии
Категория слушателей:	Уникальный подход к формированию целевой аудитории. Приглашаются на обучение проектные команды, включая руководителя подразделения компании по организации мероприятий, менеджеры конгрессных, выставочно-ярмарочных и специальных проектов, специалисты в области бюджетирования, продаж и продвижения проектов. Возможно повышение квалификации профильного специалиста по отдельному модулю программы.
Срок обучения:	96 ак. часов
Режим занятий:	Онлайн формат
Форма обучения:	без отрыва от работы

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего час.	В том числе		Форма контроля
			Интерактивные лекции	Мастер-классы, кейсы	
<b>1.</b>	<b>МОДУЛЬ. Дизайн, концепция, архитектура события</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	
1.1.	<p><b>Идея и концепция события.</b> Порядок и принципы проведения исследования рынка, установления специфики событийных продуктов определенного формата. Разработка чек-листа аудита существующего событийного проекта. Анализ рыночных практик событийных проектов.</p> <p>Структура событийного продукта. Идея, концепция событийного продукта. Тестирование идей.</p> <p>Креативность и дизайн-мышление в деловых событиях. Инструменты сервис-дизайна для создания событий (создание Customer Journey Map и ценностного предложения на основе проведенных исследований).</p> <p>Заинтересованные стороны событийного продукта: методы взаимодействия, матрица требований.</p> <p>Структуризация целей и результатов событийного проекта на основе SMART.</p>	6	2	4	<p><b>Чек-лист для анализа событийного проекта.</b></p> <p><b>Проектная работа: бриф событийного проекта, ценностное предложение</b></p>
1.2.	<p><b>Онлайн и гибридные события. Гибкие «сквозные» технологии, меняющие реальность событий</b></p> <p>Онлайн и гибридные события: специфика, инструменты, решения. Специфика формирования деловой программы онлайн и гибридных событий. Современные подходы и лучшие кейсы. ИИ, большие данные, облачные сервисы, AR VR XR и др. Цифровые сервисы для</p>	6	2	4	<p><b>Проектная работа: проработка онлайн концепции и события</b></p>

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего час.	В том числе		Форма контроля
			Интерактивные лекции	Мастер-классы, кейсы	
	событийных проектов: современные площадки, платформы, приложения и сервисы в реализации онлайн мероприятий. Разбор кейсов по применению «сквозных» технологий в событийных проектах. Оптимизация процессов организации мероприятий с помощью CRM.				
1.3.	<b>Управление командой события</b> Формирование проектной команды под концепцию события и делегирование полномочий. Роли в команде. Навыки прикладной психологии для организации эффективной и бесконфликтной работы в команде. Принципы развития эмоциональной компетентности. Ситуационное лидерство. Развитие soft skills организатора онлайн мероприятий.	6	2	4	Проектная работа: команда события
	<b>Практикум по модулю: формирование концепции событийного проекта</b>	6		6	Защита концепции и событийного проекта
2.	<b>МОДУЛЬ. Событие как проект. Построение эффективной коммуникации.</b>	24	5	19	
2.1.	<b>Методология управления проектами в организации событий.</b> Базовые принципы и подходы PMI. Критические факторы успеха. Процессная модель событийного проекта. Устав проекта. Планирование событийного проекта. Иерархическая структура работ, сетевая диаграмма, расписание проекта. Применение принципов тайм-менеджмента. Матрица ответственности в проекте.	8	2	6	Проектная работа: ИСР; timeline проекта;
2.2.	<b>Production-менеджмент событийного проекта.</b> Алгоритм подготовки и реализации мероприятий различного формата. Взаимодействие с площадкой в соответствии со спецификой события. Технический сценарий, особенности и технологии организации событий. Передовые практики и специфика технического сопровождения мероприятий.	6	2	4	Проектная работа: подготовка комплекта рабочей документации событийного проекта

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего час.	В том числе		Форма контроля
			Интерактивные лекции	Мастер-классы, кейсы	
2.3.	<b>Управление коммуникациями в событиях</b> Работа со стейкхолдерами. Коммуникационные барьеры при организации и проведении событий. Специфика проведения онлайн и гибридных коммуникаций. Интеграция управления проектом в бизнес-процессы компании и операционную деятельность	4	1	3	Проектная работа: коммуникационная стратегия проекта
	<b>Практикум по модулю: Структурирование событийного проекта.</b>	6		6	Разработка сценарного плана события и системы его обеспечения
<b>3.</b>	<b>МОДУЛЬ. Бюджетирование и финансовый менеджмент событийных проектов.</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	
3.1.	<b>Бюджетирование и управление доходностью событийного проекта</b> Пирамида ROI в событийном проекте. Формирование ценовых предложений. Методы оценки эффективности мероприятия. Методы оптимизации бюджета проекта: постатейный анализ.	6	2	4	Анализ бюджета события
3.2.	<b>Риск-менеджмент событийного проекта.</b> Финансовый прогноз событийного проекта. Прогнозирование и оценка рисков событийного проекта.	4	1	3	Проектная работа: матрица рисков проекта
3.3.	<b>Экономика онлайн и гибридного мероприятия.</b> Определение соотношения стоимости оффлайн и онлайн услуг при проведении гибридного мероприятия. Финансовая модель событийного проекта. Коммерциализация событийных проектов, источники повышения экономических результатов онлайн событий. Лучшие практики создания дополнительных источников доходов при организации мероприятия.	5	2	3	Проектная работа: финансовая модель события
3.4.	<b>Привлеченные источники финансирования событийных проектов</b> Государственные субсидии, гранты. Краудфандинг. Разработка партнерских программ.	4	1	3	Проектная работа: партнерская программа событийного проекта
	<b>Практикум по модулю: Разработка бюджета и</b>	3		3	Формиро

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего час.	В том числе		Форма контроля
			Интерактивные лекции	Мастер-классы, кейсы	
	<b>финансовой модели событийного проекта.</b>				вание финансовой модели, партнерской программы проекта
<b>4.</b>	<b>МОДУЛЬ. Продвижение событийных продуктов: традиционные каналы, digital и SMM.</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	
4.1.	<b>Успешные практики продвижения событийных продуктов (b2c, b2b сегменты) в условиях цифровизации событийной, конгрессно-выставочной индустрии. Тренды, опыт и примеры рекламных кампаний. Построение эффективной презентации как инструмент продаж событийного проекта.</b>	4	1	3	Проектная работа: разработка структуры презентации итогового проекта
4.2.	<b>Управление продвижением события в интернет-среде: технологии, инструменты. Особенности SMM продвижения событийного проекта. Особенности геймификации в SMM. Критерии оценки эффективности инструментов продвижения событийных продуктов (в зависимости от формата мероприятия). Разработка digital-стратегии событийного продукта с учетом его специфики. Современные инструменты продвижения.</b>	10	4	6	Проектная работа: контент-стратегия событийного продукта
4.3.	<b>Формирование сообщества вокруг события. Чек-лист страницы социальной сети и сайта мероприятия. Формирование репутации события в интернет-среде. Сравнительный анализ результативности сообществ в соцсетях. Разработка профиля сообщества в соцсетях. Управление сообществом вокруг события.</b>	4	1	3	Проектная работа: сообщество во события
	<b>Практикум по модулю: разработка цифровой стратегии продвижения событийного проекта. Разработка критериев оценки эффективности инструментов продвижения событий</b>	4		4	Проектная работа: digital-стратегия событийного проекта
	<b>Презентация и защита итогов проектной работы перед экспертами программы</b>	4		4	Презентация событийного проекта
	<b>Итого</b>	<b>96</b>	<b>23</b>	<b>73</b>	